

# MOTEURS & RÉSEAUX

Le magazine  
des distributeurs  
de matériels  
de parcs et jardins,  
de la forêt et agricoles

AVRIL 2019

N° 65

N° ISSN 2272-5164 / 9 €



## TRACTEURS ÉCONOMIQUES LA FORCE DES CONSTRUCTEURS INDIENS



**Points de vente**  
Charentes :  
Chevalérias force  
sur le marché pro

**Actualités**  
Mob Mondelin  
rachète  
Leborgne



**Points de vente**  
Nova : la nouvelle  
étoile du sud  
de la France

Sonalika ITL est le troisième plus grand constructeur de tracteurs en Inde. Sa gamme couvre des puissances de 20 à 120 ch. En Europe, c'est le seul tractoriste indien à être présent dans 33 pays, avec 10 000 unités vendues.



Le stand Solis lors du dernier Sima.

## SONALIKA INTERNATIONAL TRACTORS LTD.

# Solis, premier challenger en petits tracteurs

Par Nicolas Aberton

**L**e tractoriste indien Sonalika ITL (marques Solis et Sonalika) a noué un partenariat avec Yanmar. L'accord vise à centraliser la dis-

tribution de ses pièces détachées depuis les entrepôts de Yanmar en Allemagne. La société française Coinaud disposera néanmoins d'un stock suffisant pour rester réactive sur le marché français. Si le constructeur présentait récemment sa nouvelle gamme de tracteurs Narrow en 75 et 90 ch, son cœur de cible se situe sur des puissances inférieures en France. Ici, l'aventure commence en 2014, avec l'entreprise Coinaud. « Le marché des tracteurs de moins de 25 ch concerne moins de 5 000 unités vendues en France et par an, signale son PDG, Christian Coinaud. La concurrence des tractoristes a créé un boulevard pour le marché des microtracteurs. Les marques leaders ont souvent choisi les meilleurs concessionnaires par département, ce qui a privé les

autres revendeurs de la possibilité de vendre des tracteurs. Cela explique le succès très rapide que nous avons connu sur ce marché. Quand un revendeur qui ne fait aucune vente de tracteur enregistre soudain une dizaine par an, sans compter les accessoires qui vont avec, il réalise une belle opération et conquiert de nouveaux clients. »

### La force d'un réseau de 236 revendeurs

Le réseau Solis compte aujourd'hui 236 points de vente, répartis de façon homogène dans toute la France. Les ventes se concentrent essentiellement sur les modèles de 20 et 26 ch. L'an dernier, il s'est vendu plus de 500 tracteurs Solis dans l'Hexagone. Parmi les clients finaux, 70 % sont des particuliers. Le



Le Solis 20, fleuron des ventes, ici exposé pour la première fois à Salonvert en 2014.

## LA FORCE DES TRACTORISTES INDIENS / DOSSIER

modèle hydrostatique de Solis vient d'être présenté au Sima, et la version en 26 ch sera rapidement disponible. Mais c'est surtout le modèle en 30-35 ch avec boîte mécanique et inverseur de marche, équipé d'une prise de force indépendante, qui est attendu. Sa disponibilité est annoncée dès fin 2019. Yanmar est aujourd'hui actionnaire à 30 % de Sonalika ITL.

### Les tracteurs reconditionnés à la peine

Sur ce marché des tracteurs compacts de moins de 30 ch de puissance, les ventes se concentrent sur les particuliers qui souhaitent se faire plaisir. Le gros des volumes vendus concerne des tracteurs à moins de 10 000 € TTC. Ainsi, en Europe, les deux grands mar-

chés des microtracteurs sont la France et l'Allemagne, car le pouvoir d'achat des retraités y est le plus fort. Le segment des tracteurs reconditionnés, pour sa part, accuse une forte baisse depuis dix ans. « C'est un marché sur lequel nous étions présents autrefois avec des tracteurs en provenance du Japon, indique Christian Coinaud. Mais la modification des procédures d'homologation a totalement changé la donne. En effet, il suffisait que le Cemagref homologue un tracteur pour pouvoir vendre toute la série correspondante. Mais depuis, les choses ont changé, et le système mis en place avec Dekra exige une homologation tracteur par tracteur, ce qui coûte trop cher pour rester rentable. De plus, l'arrivée de tracteurs "premier prix" neufs à moins de 10 000 €



Le tracteur Solis S Series en 26 ch était exposé sur le Sima 2019. dans les mêmes puissances a contribué à réduire ce marché des tracteurs reconditionnés. » Aujourd'hui, malheureusement, on trouve encore des tracteurs reconditionnés en vente sur Internet ne présentant pas les garanties de mise aux normes en vigueur. ■



**Grillo**  
AGRIGARDEN MACHINES

Gamme motoculteurs: une offre sans égal

[www.grillofrance.fr](http://www.grillofrance.fr) [info@grillofrance.fr](mailto:info@grillofrance.fr)